

АЗБУКА ПОШУКУ РОБОТИ (поради фахівців Державної служби зайнятості)

Радить фахівець...

Ви вирішили знайти чи змінити роботу. Найголовніше, чого вимагатиме від Вас життя на цьому етапі, - активність та терплячість, оскільки невдачі при пошуку роботи викликані перш за все тим, що люди не вміють її шукати.

Пошук роботи вимагає не тільки професійних знань, а й дотримання загальних правил поведінки, вміння ефективно використовувати конкретні ситуації, що виникають на цьому етапі.

Наявність диплома ще не означає автоматичного одержання місця роботи. Конкуренція при влаштуванні на роботу досить висока й продовжує зростати, тому знання певних неписаних правил, які вже склалися на ринку праці, стане в пригоді кожному, хто шукає роботу.

Пам'ятайте! Роботу знаходить той, хто її шукає!

Яку саме роботу слід шукати

Радить фахівець...

Першим кроком у здійсненні успішного пошуку роботи є прийняття рішення щодо того, яка саме посада Вам потрібна, і висновок про те, наскільки Ваша кваліфікація їй відповідає.

Існує декілька поширених підходів до пошуку роботи. Всі вони мають багато спільного, а різниця між ними полягає лише у **вихідних позиціях**, що обираються кожним шукачем роботи:

Власні бажання

Якщо Ви керуєтесь власними бажаннями у виборі потрібної роботи, то послідовність пошуку повинна бути такою:

- *Ким саме я хочу бути?*
- *Які знання, вміння та навички необхідні для цього?*
- *Які з них я маю?*
- *Чи є попит на цю професію (спеціальність) на ринку праці?*
- *Як набути бажану спеціальність? Я Де і як працевлаштуватися за нею?*

Потреби ринку праці

Врахування потреб ринку праці - важливий критерій у виборі бажаної роботи.

Визначтесь:

Які професії (спеціальності) мають попит на ринку праці?

Які знання, вміння та навички необхідно мати для виконання тієї роботи, що я обираю?

Які з них я маю?

Де і як працевлаштуватись за набутою професією (спеціальністю)?

Особисті навички та вміння

Вибір бажаної роботи повинен спиратись на особистий досвід, професійні навички та вміння. Послідовність пошуку роботи передбачає такі основні наміри:

• *Які вміння та професійні навички я маю?*

• *Для виконання яких робіт вони потрібні?*

• *Яку з них я бажав би виконувати?*

• *Де і як працевлаштуватись за нею?*

Для отримання інформації зверніться до спеціалістів центрів зайнятості.

ПОШУК ДЖЕРЕЛ ВАКАНСІЙ

Радить фахівець...

Джерелом вакансій може бути будь-яка особа чи організація, що має змогу запропонувати Вам роботу. Джерело вакансій - це не тільки вакансії, про які повідомляється.

Інформацію про вільні робочі місця можуть надати:

- центри зайнятості;
- особисті контакти: друзі, родичі, знайомі;
- засоби масової інформації (преса, радіо, телебачення);
- INTERNET;
- кадрові агентства;
- масові інформаційні заходи (ярмарки вакансій, аукціони спеціалістів, дні відкритих дверей тощо);
- довідники місцевих компаній, щорічний телефонний довідник «Золоті сторінки України»;

- оголошення в громадських місцях.

Де слід шукати вакансії?

Центри зайнятості.

Регулярно ознайомлюйтеся з інформацією про вакансії, яка розміщена на стендах. Кожне відвідування центру необхідно розпочинати із сектора самостійного пошуку вакансій та профінформаційного сектора. Центри зайнятості також забезпечують відомостями про вакансії в інших регіонах України.

Пам'ятайте, що центри зайнятості надають різноманітні послуги, які сприяють Вашому працевлаштуванню!

Переглядайте газети.

Газети можуть містити інформацію про відкриті вакансії. Це дасть Вам змогу зробити пробні телефонні дзвінки, надіслати листи тощо. Особливу увагу приділяйте публікаціям про:

- нові підприємства, які відкриваються у місцевості, де Ви мешкаєте;
- підприємства, які нещодавно уклали нові контракти і мають потребу в додатковому штаті працівників;
- підприємства, які переїжджають у Вашу місцевість;
- підписання підприємствами контрактів, які зумовлюють збільшення штату робітників;
- розширення підприємств, відкриття дочірніх підприємств або філіалів.

INTERNET

INTERNET - це глобальна система комп'ютерних мереж, яка об'єднує у всьому світі окремих людей, університети, бізнесові організації тощо. Вже той факт, що Ви знаєте, як працювати в мережі INTERNET, може сам по собі істотно підвищити Ваші шанси при влаштуванні на роботу.

Ви можете завітати на WEB – сторінку Волинської обласної служби зайнятості за адресою: www.dcz.gov.ua/vol/control

Відвідувачі сторінки зможуть дізнатися про послуги, які надає служба зайнятості, познайомитися із законодавством про зайнятість, із заходами, які проводить обласна служба зайнятості для своїх клієнтів.

Корисною може бути інформація про стан ринку праці, наявні вільні робочі місця, організацію професійного навчання, підвищення кваліфікації необхідних фахівців, в тому числі, безпосередньо на робочих місцях, тощо.

Вся інформація постійно оновлюється, поповнюється

Кадрові агентства.

Щоб досягти найкращих результатів, спробуйте зареєструватись у декількох агентствах.

Але пам'ятайте, що агентства не дають гарантій щодо термінів пошуку роботи та працевлаштування взагалі!

Особисті контакти.

Вам необхідно систематизувати перелік особистих контактів з друзями, родичами, колишніми співробітниками, які можуть інформувати Вас про наявність вакансій. Завчасно сплануйте, про що і як Ви будете просити, чітко сформулюйте своє прохання, щоб співрозмовник зрозумів, яку саме роботу Ви шукаєте, якими навичками та досвідом Ви володієте.

Пам'ятайте! Робота існує для тих, хто її активно шукає!

ПРО ЩО КОРИСНО ЗНАТИ МОЛОДІ

Після закінчення школи перед молодого людиною стають нелегкі проблеми вибору професії та працевлаштування. В разі відсутності направлення на роботу після закінчення навчального закладу самотійно працевлаштуватися не завжди можливо. Допомогу у вирішенні таких питань може надати **державна служба зайнятості**.

Вибір роботи має важливе значення для кожної людини. Якщо вона вирішує для себе цю проблему, то може в подальшому розраховувати на здійснення багатьох надій і сподівань.

Незалежно від того буде молода людина шукати роботу самотійно чи звернеться до служби зайнятості, їй необхідно знати про :

Державні гарантії зайнятості:

- пошук підходящої роботи та сприяння у працевлаштуванні;
- інформаційні та консультаційні послуги, пов'язані з працевлаштуванням;

- професійна підготовка або перепідготовка, підвищення кваліфікації;
- професійна орієнтація та безкоштовне навчання за новими професіями з виплатою матеріальної допомоги у період професійної підготовки;
- після завершення навчання –отримання документів державного зразка відповідно до чинного законодавства.

Молодій людині служба зайнятості допоможе:

- визначити ступінь професійної придатності до конкретної професії (робочого місця, посади);
- розробити індивідуальний план розвитку кар'єри, що сприятиме професійному становленню людини, формуванню відповідних соціальних і професійних якостей, досягненню вищого рівня професіоналізму;
- розібратись у своїх проблемах, використати всі можливості в досягненні мети, яку людина поставила перед собою, та набутти впевненості у собі;
- виявити нахили, здібності, об'єктивно оцінити свої особисті якості, пізнати себе і визначити можливості застосування їх у професійній діяльності з урахуванням інтересів та психологічних особливостей, тобто – вибрати професію, спеціальність;
- пройти необхідне тестування і за його результатами обрати ту сферу діяльності, яка максимально відповідає індивідуальним можливостям людини, і ту професію, на яку є попит на ринку праці.

Порядок реєстрації в службі зайнятості.

При зверненні до центру зайнятості треба мати такі документи:

- паспорт;
- довідку податкової інспекції про ідентифікаційний код;
- трудову книжку (якщо вона є);
- довідку про самостійне працевлаштування, видану навчальним закладом, або відмову у працевлаштуванні для випускників ВУЗів, підготовка яких здійснювалась за державним замовленням.

Тим, хто навчається у загальноосвітніх школах, надаються тільки консультаційні послуги з питань працевлаштування.

Молоді люди, які досягли 16 років і звернулися до центру зайнятості, підлягають реєстрації і заповнюють персональну картку особи, яка звернулась до центру

зайнятості.

Неповнолітні, яким виповнилося 15 років, можуть бути зареєстровані за згодою одного з батьків або особи, яка його замінює.

Громадяни, зареєстровані у центрі зайнятості, як такі, що шукають роботу і не працевлаштовані протягом 7 календарних днів з дня реєстрації, на 8 день визнаються безробітними. Одночасно призначається виплата допомоги по безробіттю.

Маючи статус безробітного, громадянин може брати участь в оплачуваних громадських роботах за направленням служби зайнятості. При цьому зберігається виплата призначеної допомоги по безробіттю. Періоди участі в оплачуваних громадських роботах зараховуються до загального трудового та страхового стажу.

Безробітними не можуть бути визнані громадяни :

- віком до 16 років, за винятком тих, які працювали і були вивільнені за скороченням штатів;
- які вперше шукають роботу і не мають професії, в тому числі випускники загальноосвітніх шкіл, які відмовились від професійної підготовки або від оплачуваної роботи, включаючи роботу тимчасового характеру.

Матеріальне забезпечення безробітних:

- допомога по безробіттю, у тому числі одноразова її виплата для організації безробітним підприємницької діяльності;
- матеріальна допомога у період професійної підготовки, перепідготовки або підвищення кваліфікації безробітного;
- допомога на поховання у разі смерті безробітного або особи, яка перебувала на його утриманні.

Що сьогодні гарантує служба зайнятості молоді, яка закінчила школу?

- Безкоштовне сприяння у підборі підходящої роботи;
- Професійна орієнтація та безкоштовне навчання за новими професіями згідно з потребами ринку праці;
- Працевлаштування на підприємствах, в організаціях, установах на заброньовані робочі місця для молоді, яка закінчила або припинила навчання у середніх загальноосвітніх школах.

А що таке професійна орієнтація молоді?

По – перше, це надання інформації про ринок праці, потреби підприємств,

установ та організацій у кваліфікованих кадрах, перспективи розвитку ринку професій, вимоги до професій, можливості професійного росту і самовдосконалення в процесі трудової діяльності, можливості відкриття власної справи;

По – друге, професійна консультація щодо вибору чи зміни професії, можливості професійного навчання та працевлаштування з урахуванням Ваших психологічних особливостей та вимог ринку праці. Виявлення нахилів, здібностей, оцінка своїх особистих якостей;

Рекомендації про можливі напрями професійної діяльності, що найбільше відповідають Вашим психологічним особливостям;

Також, допомога у самопізнанні, самооцінці та адаптації до реальних життєвих умов, подоланні кризових ситуацій;

Професійна орієнтація включає і визначення степені Вашої професійної придатності до конкретної професії (робочого місця, посади);

Розробка індивідуального плану розвитку кар'єри, що сприятиме Вашому професійному становленню, формуванню відповідних соціальних і професійних якостей, досягненню вищого рівня професіоналізму;

Також, тестування і за його результатами поради щодо сфери діяльності, яка максимально відповідає Вашим індивідуальним можливостям – схильностям та здібностям, поради професії та сфери діяльності, на яку є попит на ринку праці;

Спеціаліст з профорієнтації навчить Вас на семінарах з техніки пошуку роботи:

- використовувати джерела вакансій,
- складати резюме,
- писати листи до роботодавця,
- спілкуватися по телефону під час пошуку роботи,
- правилам поведінки під час співбесіди з роботодавцем.

Спеціаліст з профорієнтації допоможе Вам сформулювати чітке уявлення про себе та свої можливості, що дасть Вам змогу уникнути багатьох помилок, що можуть статися під час вибору напрямку трудової діяльності, конкретної професії та планування професійної кар'єри.

Дізнайся, чи працюватиме твоя бізнес-ідея



Успіх – річ, яку неможливо передбачити. Іноді, на самій вершині можна зірватись вниз, тим більше, у бізнесі. У вас може бути перспективна ідея та значний стартовий капітал, проте не завжди задум втілюється у реальність. Є способи, які допоможуть дізнатись, чи

“житиме” ваш проект.

1. Оберіть правильний шлях.

Рекомендовано вкладати гроші у сферу, близьку до того, в чому ви спеціалізуєтесь. Визначте свої сильні та слабкі сторони, уникайте кроків у невідоме. Оцініть себе, як підприємця та керівника. Обдумайте ціль своєї діяльності та дайте відповідь на питання, як довго зможете працювати без отримання прибутку? Будьте готові до того, що інвестовані кошти повернуться не одразу.

2. Оцініть потенційних конкурентів.

Можливо, на ринку вже існує аналогічний товар чи послуга, яку б ви хотіли реалізовувати. Тоді варто провести аналіз і виявити потреби споживачів. Потім зробити свій товар унікальним, щоб обігнати конкурентів. На початку важко охопити велику частку ринку, тому краще йти повільними, проте впевненими і обдуманими кроками.

3. Оберіть бізнес-модель.

Правильний вибір бізнесової моделі є запорукою успішної діяльності. Зберіть та опрацюйте всю необхідну інформацію про середовище, у якому збираєтесь функціонувати. Може, вас зацікавить франчайзинг, прямі продажі, G2B чи B2G. Цікавтесь, аналізуйте, оцінюйте свої можливості та обирайте.

4. Перевірте витримку.

Стійкість стартап-ідеї загалом залежить від попиту і пропозиції на ринку. Дослідіть, чи є потреба у тому, що ви пропонуєте, чи готові споживачі за це заплатити? Можливо, ваша новинка не буде життєздатною та виробництво ліквідується. Такі речі зараз можна прогнозувати як на початковому етапі, так і надалі.

5. Поцікавтесь думкою маркетологів.

Професійних маркетологів краще залучати до співпраці з самого початку. На старті вам знадобиться великий об'єм інформації, маркетинговий аналіз і стратегія.

Нехтуючи послугами маркетологів на початку, доведеться виправляти помилки при подальшому розвитку проекту.

При правильній оцінці та аналізі буде легше спрогнозувати майбутнє вашого проекту та направити ідеї у правильне русло.

Самомотивація. Як налаштувати себе на роботу?



Дуже часто ми стикаємося із ситуацією, коли не вистачає поштовху, бажання виконувати будь-яку роботу. Тоді перше, що спадає на думку: «Потрібна мотивація!». Самомотивація – це вміння налаштувати себе на роботу, яка не викликає задоволення та інтерес. Знайти її зовсім не важко, пропонуємо декілька порад як знайти

мотивацію і налаштувати себе на продуктивну роботу.

1. Змінійте хід думок. Наші думки матеріальні, почніть мислити позитивно. Кожного дня прописуйте на аркуші паперу для чого вам виконувати дане доручення, що воно вам принесе, ви чітко побачите, що це не дарма і це стимулюватиме вас до дій.

2. Не відкладайте на завтра те, що можете вирішити сьогодні. Пошук мотивації та натхнення шукайте прямо зараз, не відтягуйте в довгий ящик пошук мотивації і вирішення завдання. Заставте себе розпочати роботу і повірити в те, що ця робота непомітно зацікавить вас.

3. **Створіть сприятливу атмосферу для початку роботи.** Правильно виберіть кольорову гамму кімнати в якій будете працювати, приберіть всі зовнішні подразники, які будуть заважати розпочати працю, оберіть зручні меблі.

4. **Прокидайтеся з відчуттям енергійності.** Зарядіться зранку на весь день відчуттям бадьорості, зробіть зарядку, дайте організму складні вуглеводи, це допоможе відчути приплив життєвих сил і надасть більше бажання розпочати неохочу справу.

5. **Шукайте плюси вашої діяльності.** Кожного дня знаходьте і вимовляйте в голос хоча б одну позитивну сторону вашої роботи.

6. **Думайте про гроші.** Доведено науковцями, які досліджували дане питання, що найбільшою мотивацією виступають саме гроші. Уявіть, що ви зможете відвідати, наприклад, іншу країну, якщо виконаєте завдання запропоновано вам характеру.

7. **Перемагайте конкурентів.** Великим мотиватором виступають також і колеги по роботі, конкуренти. Разом з ними складайте здорову конкуренцію, ведіть спори, придумуйте різні змагання, які не тільки мотивують, а й просувають по кар'єрній сходинці.

8. **Регулярно беріть відпустку.** Коли організм виснажений і потребує відпочинку, звичайне діло змотивувати себе в такому випадку дуже важко. Вирішуйте цю проблему, не перевантажуйте себе роботою, регулярно відпочивайте, переключайтесь на інший вид занять. Це допоможе зберегти вам інтерес до вашої роботи.

9. **Уникаємо песимістів.** Сучасна ситуація в країні заганяє багатьох людей в рутину, що спричиняє постійні скарги на життя з їхньої сторони. Старайтеся менше часу проводити з такими людьми, а більше з оптимістами, адже саме вони у вас будуть вселяти бадьорість духу і бажання іти вперед.

10. **Обирайте правильну літературу.** Коли вибираєте книгу для прочитання, звертайте увагу на її характер, аналізуйте, що вона вам дасть, чи внесе зміни у ваше сприйняття і чи змотивує для подальшої роботи.

Всі ці моменти допоможуть вам не втрачати віру в себе, шукати правильні джерела мотивації, бути успішним творцем своєї справи!

Як пройти стресове інтерв'ю?

Співбесіда сама по собі є стресовою ситуацією, тому зробити її шоковою не дуже важко. Підсобними засобами можуть служити як матеріальні об'єкти, так і вербальна складова. У кожному разі ви маєте повне право відмовитися відповідати на питання. Якщо ж ви вирішили дати словесну відсіч, то пам'ятайте, що головне - не втратити самовладання й поважного тону до співрозмовника.

Під час стресового інтерв'ю менеджер по персоналу може використовувати кілька методів створення "штучного стресу" у претендента на вакансію. Для того щоб зуміти пройти такий непростий вид співбесіди, давайте ознайомимося з кожним з них докладніше.

Монолог

Під час розмови фахівець кадрової служби не дає співрозмовникові вставити жодного слова у свою мову, одночасно з докором зауважуючи: "Подивіться, ви навіть не можете грамотно аргументувати" або "Як я розумію, ви навіть не можете мені заперечити". Варто пам'ятати, що мета ейчара - оцінити ваше терпіння. Вас змушують виправдуватися й захищатися, але одночасно не дають цього зробити в реальності. Подібні ситуації можуть виникати у фахівців із продажів. Які ж дії очікує побачити від вас співрозмовник? Замість того щоб піддаватися роздратуванню, варто



уважно стежити за мовою опонента й помічати ключові моменти бесіди, а після закінчення монологу спокійно виразити свою точку зору із зазначених питань.

Ізоляція

Знайте, що якщо кадровик просто не розмовляє з вами на інтерв'ю, тримає довгу паузу після ваших відповідей на односкладові питання або просто зі смертельною нудьгою на обличчі дивиться крізь вас, то не втрачайте надію і не лякайте дверима: цілком можливо, що ви зіштовхнулися із черговим підвидом стресового інтерв'ю. Логічно було б одержати відповідь на питання: навіщо показувати співрозмовникові, що попільниця на столі інформативніша і цікавіша,

ніж він? Такими методами перевіряють ваше вміння заволодіти увагою співрозмовника, не непокоячись тим, що ви йому нецікаві. Метод подолання: продовжуйте з постійною доброзичливістю розмовляти й намагайтеся вивести співрозмовника на діалог, ставлячи питання. Можливо, ви доведете, що з маленької іскорки інтересу ви здатні роздути полум'я.

Перехресне опитування

З вами починають працювати не один, а відразу декілька співробітників кадрової служби. Найбільш частий різновид цього підвиду - гра за назвою "добрий і злий поліцейський". Один зі співрозмовників настроєний дружелюбно, осяйно посміхаючись і всіляко підбадьорюючи здобувача, задає "зручні" питання. Інший же, навпаки, займає вкрай агресивну позицію. Але, перебуваючи "по різні сторони барикад", і той, і інший інтерв'юер задають дуже схожі питання. Мета провокації такого роду - приспати пильність здобувача. Якщо людина говорить неправду, то рано або пізно вона починає збиватися й видає сама себе.

Незручне питання

Зненацька на співбесіді інтерв'юер задає вам питання, що носять особистий або компрометуючий характер. Наприклад: "Коли ви кинули пити?", "Чому вас дотепер ніхто не взяв аміж?", "Чому ви часто позичаєте гроші в колег по роботі?", "Який внесок ви внесли в розвал своєї компанії?" і так далі. Подібними питаннями ейчар провокує здобувача на агресивні вчинки й слова. Така перевірка на міцність, на думку її прихильників, найчастіше дуже добре спрацьовує й дозволяє відсівати на співбесіді тих кандидатів, у яких можуть здати нерви в нестандартній ситуації.

Як вийти без втрат з положення, що створилося? Ви маєте повне право відмовитися відповідати на ці питання. Якщо ж ви вирішили дати словесну відсіч, то прам'ятайте, що на будь-які питання можна відповісти в спокійній манері в тих рамках, які ви вважаєте припустимими.

Підкреслена неповага

Ви приходите на співбесіду. Але мало того, що вас ніхто доброзичливо не зустрічає, ви ще чекаєте годину або проводите сумні хвилини з анкетною, відповідаючи на незліченні питання, що іноді заводять вас у глухий кут, оскільки вони більше підійшли б для гравців "Хто хоче стати мільйонером?".